

Facebook & Co

Freier Informationsfluss für den gläsernen Menschen?
Neue Freunde? Neue Identität?
Neue Kommunikationsformen?



Mag. Karim-Patrick BANNOUR

Geboren 1977 in Salzburg

Studium Politikwissenschaft

GF Social Media Agentur viermalvier.at

Buchautor „Follow me!“

Lehrbeauftragter an FH Salzburg & Universität Salzburg

Revolution oder Evolution?

Walkman → Discman → iPod → Soundcloud

Internet of Things

- Verbindung zwischen physischen Objekten und virtueller Repräsentation
- Automatische Erkennung (z. B. RFID)
- Interaktion ohne menschlichem Zutun

Medien und Gesellschaft im Wandel

- World Wide Web → Mitmach-Web → Social Web
- Steigende Medienvielfalt
- Gestern Platzmangel, heute Kampf um Aufmerksamkeit

Medien und Gesellschaft im Wandel

- Verlagerung der Aufmerksamkeit
- Such- und Informationsverhalten:
„The news will find us“ / „Social Search“
- BürgerInnenjournalismus/Bloggerpower, aber
90:9:1

Medien und Gesellschaft im Wandel

- 80% der Urlaube werden über das Internet angebahnt
- Wikipedia verdrängt Enzyklopädien (Experten vs. Masse)
- Über 1 Mrd. Facebook-Nutzer
- 72 Stunden Video werden jede Stunde auf YouTube hochgeladen
- 92% der unter 2-jährigen US-Kinder hat einen digitalen Schatten

Social Media

- Web 2.0 = Mitmach-Web
- Social Media: Man kennt sich
- „Was machst Du gerade?“
- Austausch von Fotos, Videos, Links, Veranstaltungen und Messages
- Was gehört dazu?

Medienkompetenz 2.0

- Plattformvielfalt
- Toolvielfalt
- Informationsvielfalt
- Entprofessionalisierung bei der Produktion von Inhalten
- Welcher Quelle kann ich trauen?





[YouTube-Link](#)

Online-Reputation

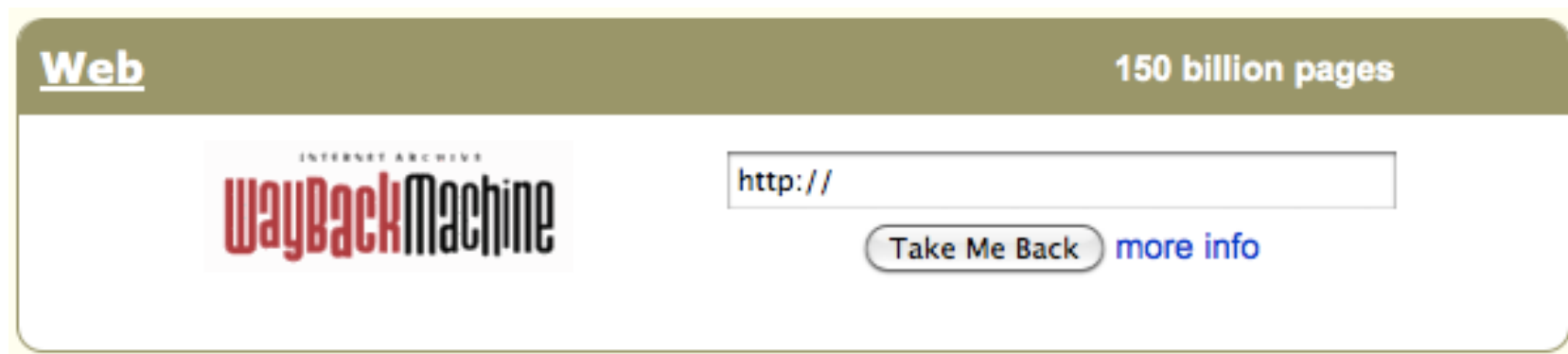


Bist Du bereit gegoogelt zu werden?

Google-Suche

Auf gut Glück!

Privatsphäre



Think before you post...

- 28% würden nie ihren Lehrer/Chef zu ihrem Netzwerk hinzufügen



TheNextWeb, "Note To Self," 2009



© Alex Slocker / Flickr

Das Recht am eigenen Bild

- Abgebildete Personen müssen Veröffentlichungen zustimmen (gilt auch für Markierungen), deshalb vorher nachfragen
- Keine fremden Bilder runterladen und weiterverwenden (Urheberrechte)
- Viele Plattformen sichern sich Nutzungsrecht (Facebook)
- Einmal veröffentlicht, kann es „außer Kontrolle geraten“

Korrektes Verhalten auch im Web

- Beleidigung, Verleumdung oder üble Nachrede können strafrechtliche Konsequenzen haben (ist ja alles dokumentierbar!)
- Das Internet ist NIE anonym (IP-Adresse)
- Wer im privaten Bereich keine Geheimnisse für sich behalten kann, kann es vielleicht auch im beruflichen nicht...?

Wie reagieren bei Cybermobbing?

- Einzelne User können blockiert werden
- Anstößige Inhalte dokumentieren (Screenshot) und an Plattform melden
- Stalking/Mobbing ist strafbar!

Auch im Web gelten Regeln

- Der Download oder die Verbreitung von Fotos/ Bildern, Videos und Texten ist gesetzlich geregelt und kann sehr leicht nachvollzogen werden
- Beispiele:
 - Comicfigur als Profilbild
 - Download von Musik (Bit-Torrent) oder „rippen“ von Videos
 - Copy&Paste von Texten

Privatsphären-Einstellungen



 **Status**

 **Fotos/Videos**

Ich kann bei jedem einzelnen Post selbst entscheiden, wer ihn sehen darf. Ich kann aber nicht entscheiden mit wem meine "Freunde" ihn teilen.



 Freunde ohne Beka... ▼

Posten

Digital Traces

- Uhrzeit
- Freunde
- Themen und Titel von Seiten/Gruppen/Statements

NEUESTE AKTIVITÄT

 Ralf gefällt Wenn ich betrunken bin, schreibt mein Handy komische SMS ;).

Categories:

Search categories

PARTNER CATEGORIES

- ▼ Cereal Buyers
 - Children's Cereals
 - Fiber Cereals
 - Hot Cereals
- ▶ Children's Food & Product Buyers
- ▶ Condiments & Dressings Buyers
- ▶ Dairy & Egg Buyers
- ▶ Frozen Food Buyers

FACEBOOK BROAD CATEGORIES

14,802,500 people

Description: People who are heavy buyers of children's cereal.

Details: People who spend 3 times or more than the national average based on volume unit spend in the children's cereals category and have actively purchased over the last 12 months.

Source: Loyalty card and transaction-level household purchase data with multi-channel coverage across all product categories.

Partner Categories > Datalogix > DLX CPG > Cereal Buyers > Children's Cereals

Categories:

Search categories

PARTNER CATEGORIES

- ▼ DLX Auto powered by Polk
 - ▶ Aftermarket
 - ▼ In Market
 - ▼ Body Style
 - Crossover Vehicle
 - Entry/Economy/Compact
 - Full-Size Sedan
 - Full-Size SUV

FACEBOOK BROAD CATEGORIES

5,851,400 people

Description: People who are likely to buy a entry, economy or compact vehicle in the next 180 days.

Details: Derived from over 350 data points on historical vehicle purchase patterns of likely entry, economy, or compact vehicle buyers. Data collected from all 50 states? DMVs, OEMs and dealers.

Source: Multi-sourced, U.S. consumer household information that draws from geographic, demographic and area-level vehicle characteristics. Validated using actual vehicle registration data.

Rechtliche Grundlagen Facebook

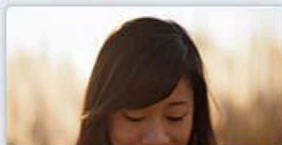
- Klarnamenpflicht
- Nutzungsrechte Bilder

Suche im Social Graph

🔍 Personen, die gerne Fahrrad fahren und in **Seattle, Washington** wohnen



at Facebook



Sharon Hwang

Product Designer at Facebook

📍 Lives in San Francisco, California

💞 Relationship with Mike Mass

👥 13 mutual friends including Matt Brown

[Add Friend](#) [Subscribe](#) [Message](#)



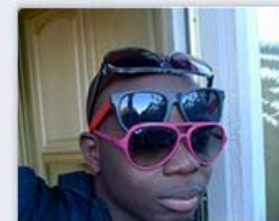
Morin Oluwole

Business Lead to VP, Global Marketing So...



Allison Grabler Stein

Works at Facebook



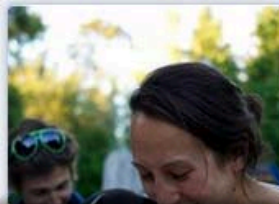
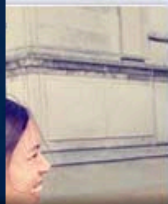
Ola Okeola (Ola)

Ola, The Master at Facebook



Dan Fletcher

Managing Editor at Facebo



Finde Personen mit denselben Interessen

Du möchtest einen Buchclub gründen oder einen Fitnesspartner finden? Verbinde dich mit Freunden, denen dieselben Aktivitäten gefallen - und triff gleichzeitig neue Leute.



viermalvier.at
Social Multi Media

E-Democracy

1. Transparenz via Internet
2. Agenda-Setting via Internet
3. Wahlkampf via Internet
4. Wahlen via Internet

Location Based Services



Creative Commons



Find content you can share, use and remix

Enter your search query

I want something that I can... ☒ use for *commercial* purposes;
☒ *modify, adapt, or build upon.*

snapchat



Google Glass



Say "take a picture" to take a picture.

<http://www.youtube.com/watch?v=9c6W4CCU9M4>